

EL Sistema de Gestión de Calidad e Inocuidad Alimentaria

12 de agosto de 2016

Enrique Carbonell Vera

Tema 1 : La Calidad y la Inocuidad

¿ QUE ES CALIDAD ?



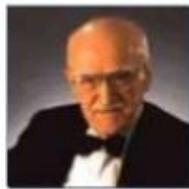
Es el conjunto de características de un producto o servicio que influyen en su aceptabilidad por parte de los consumidores y en la satisfacción de las necesidades de los clientes.

EVOLUCION DE LA CALIDAD

1. **PRIMERA GENERACION:** Control de Calidad por inspección. Se orienta al producto.
2. **SEGUNDA GENERACION:** Aseguramiento de la Calidad. Se orienta a los procesos.
3. **TERCERA GENERACION:** Calidad Total. Se orienta al cliente.
4. **CUARTA GENERACION:** Mejora Continua
5. **QUINTA GENERACION:** Reingeniería y Calidad Total



Edward Deming



Joseph M. Juran



Kaoru Ishikawa



LA CULTURA DE LA CALIDAD

Es el resultado de un proceso que involucra un cambio constante en la manera de pensar y de actuar. Se observa en la Gerencia General, en los trabajadores de la empresa, en los socios estratégicos, en los productos, en los procesos de trabajo y hasta en la publicidad para los productos de la empresa.

Las organizaciones que comparten la cultura de la calidad se enfocan hacia la satisfacción completa del consumidor, ya sea éste interno o externo, como su principal prioridad. Cada uno actúa como si fuera un propietario. El camino hacia el éxito son las mejoras continuas, la autoevaluación, la superación profesional y personal, dentro de un ambiente de confianza y fe.

¿ QUE ES INOCUIDAD ?

La inocuidad es la garantía de que los alimentos no causarán daño al consumidor cuando se preparen y/o consuman de acuerdo con el uso a que se destinan.

Calidad Alimentaria: Conjunto de características de un alimento requeridas por los consumidores, explícita o implícitamente.

Objetivo de la Inocuidad

Ejm.: Proceso Fabricación de Azúcar



PARTES INTERESADAS EN LA CALIDAD E INOCUIDAD



LA CALIDAD E INOCUIDAD COMO ELEMENTO PARA COMPETIR EN LOS MERCADOS

- 1. Es una importante fuente de ventaja competitiva.**
- 2. Garantizar la calidad e inocuidad representa tener clientes satisfechos.**
- 3. Es difícil recuperar la imagen perdida por problemas de calidad e inocuidad.**